



EDITAL Nº 05/2026 - RETIFICAÇÃO DE DATAS

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Campus Londrina

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MBA em Inteligência Artificial aplicada a Gestão de Negócios

Pelo presente, fazemos saber aos interessados que se acham abertas as inscrições para o CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MBA em Inteligência Artificial aplicado a Gestão de Negócios, nível *Lato Sensu*, cujo funcionamento foi aprovado pelo Conselho de Pesquisa e Pós-Graduação da UTFPR - COPPG, conforme Resolução 216/2025, de acordo com o Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, aprovado pela Resolução COUNI/UTFPR Nº 97, de 10 de fevereiro de 2023, e em concordância com a Resolução 01/2018 CNE/CES, obedecendo as seguintes condições:

I - FINALIDADE DO CURSO

Área de Conhecimento: 3.08.00.00-5 Engenharia de Produção

Nível: Pós-Graduação Lato Sensu (Especialização)

II - MODALIDADE DO CURSO

1. O curso terá suas aulas ministradas na modalidade a distância (EAD).

III - DURAÇÃO, TURNO E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

1. O curso possui carga horária total de 360 horas, ofertado em regime de Ensino a Distância. As aulas síncronas serão realizadas mensalmente, em uma quarta-feira, no horário das 19h30 às 22h30, conforme calendário acadêmico, ficando posteriormente disponíveis na plataforma de ensino. Os prazos das atividades assíncronas serão igualmente estabelecidos para as quartas-feiras, cabendo ao estudante a organização de seus períodos de estudo.

IV - VAGAS

1. O curso oferece **200** vagas para concorrência pública.
2. A turma será aberta se houver no mínimo **80** candidatos selecionados com matrícula confirmada.
3. Obs. o mínimo corresponde a 40% do número de vagas ofertadas.
4. A quantidade de vagas para concorrência pública pode ser majorada em até 25%, respeitando os critérios de seleção e classificação.
5. Sobre o número total de alunos matriculados a UTFPR se reserva o direito de acrescentar vagas adicionais (10%) visando a capacitação de servidores, conforme política institucional da UTFPR.
6. As vagas remanescentes não utilizadas para a capacitação de servidores poderão utilizadas para egressos dos cursos da UTFPR, atendendo as disposições de seleção do presente Edital.

V - DATAS PARA INSCRIÇÃO, CLASSIFICAÇÃO, MATRÍCULA E DA INTERPOSIÇÃO DE RECURSO

1. O cronograma de inscrição e matrícula segue as datas dispostas abaixo:

Período de Inscrição	25/06/2026 à 30/09/2026
Resultado da classificação	01/10/2026
Interposição de Recurso	02/10/2026
Período de Matrícula	até 08/10/2026
Vencimento da Taxa de Matrícula	08/10/2026
Segunda chamada para matrícula	09/10/2026
Abertura de Vagas Remanescentes (se houver)	a partir de 12/10/2026

2. À UTFPR se reserva ao direito de promover prorrogações e ajustes nos períodos acima, comunicando as alterações no site de divulgação da oferta do curso e inscrições.

3. O presente Edital tem prazo de validade de 05 (cinco) meses a partir da data da sua publicação, prazo máximo possível de eventuais prorrogações e ajustes na oferta da turma do curso.

VI - CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

1. Os interessados em participar do processo de classificação deverão:

a) Efetuar a inscrição no [Portal Cursos e Eventos](#).

b) Não há taxa de inscrição.

c) Encaminhar através do [Portal Cursos e Eventos](#), até o último dia da inscrição a cópia simples dos seguintes documentos:

· Para Brasileiros, documento de identidade e Cadastro de Pessoa Física (CPF);

· Para Estrangeiros, passaporte e/ou carteira de registro nacional de migrante (CRNM). Na falta de um dos documentos, cópia do documento de identidade do seu país.

· Diploma de graduação de curso superior contendo a data de colação de grau e legalmente reconhecido pelo Ministério da Educação (se estrangeiro, autenticado na Embaixada ou Representação Consular do Brasil em seu país de origem) ou cópia digital de declaração de conclusão do curso concedido pela respectiva Coordenação de curso da Instituição;

· Histórico escolar do curso de graduação;

· Curriculum Vitae;

· Comprovante de Residência (com data máxima de três meses após emissão/vencimento);

2. O candidato, ao se inscrever, aceita as condições constantes no presente edital, delas não podendo alegar desconhecimento.

3. O candidato deve armazenar o número do protocolo e código de acesso, gerados no momento da inscrição no [Portal Cursos e Eventos](#). Essas informações serão necessárias para acompanhar os processos de inscrição e classificação.

VII - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO CURSO

Início das atividades letivas **14/10/2026**

01/01/2027 **a**

31/01/2027

Recesso das atividades letivas

01/07/2027 **a**

31/07/2027

Término das atividades letivas **30/12/2027**

VIII - CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO

1. Os candidatos serão classificados por ordem de inscrição.

2. A classificação dos candidatos será feita até o número de vagas existentes na concorrência pública. Os demais comporão lista de espera para o caso de desistências.

4. O resultado da seleção será publicado no site de inscrição, na data indicada no item V.

5. As vagas reservadas aos servidores seguirão o disposto no Regulamento didático pedagógico (RESOLUÇÃO COUNI/UTFPR nº 97, de 10 de fevereiro de 2023.), e critérios e processo de seleção serão definidos de acordo com a Portaria nº 726 de 30 de julho de 2008 da UTFPR, sendo destinadas, primeiramente, a servidores ativos efetivos e, na sequência a professores substitutos. Caso o número de interessados seja maior que o número máximo de vagas ofertadas a seleção obedecerá às regras do Art. 5 da referida portaria, dando preferência ao servidor que:

a) Não tenha desistido de cursos de especialização da UTFPR nos últimos 2 anos;

b) Esteja pleiteando curso com correlação direta em relação a seu ambiente organizacional, justificada através de carta de motivação a ser apresentada à COGERH-LD;

c) Não esteja recebendo a Gratificação de Incentivo à Qualificação, no caso de servidor administrativo, ou Retribuição por Titulação, no caso de servidor docente, correspondente à especialização ou stricto sensu;

d) Tiver maior tempo de serviço na instituição;

e) for o mais idoso;

f) tenha cursado menor número de especializações na UTFPR na condição de isento.

6. Os critérios de seleção de egressos para as vagas remanescentes para fins de capacitação interna seguirão os seguintes critérios, na seguinte ordem:

g) Maior Rendimento Acadêmico geral dos cursos da UTFPR,

h) Maior Rendimento Acadêmico no curso.

IX - INTERPOSIÇÃO DE RECURSO

1. A interposição de recurso ao resultado da classificação deverá ser feita em até o último prazo previsto no cronograma, direcionado à coordenação do curso pelo email mba-iagn-ld@utfpr.edu.br, que se manifestará em até dois dias úteis.

2. Da interposição, além do texto com as justificativas e questionamentos, poderão constar documentos e outros anexos que o candidato ache conveniente para a análise.

X - MATRÍCULA

1. O processo de matrícula compreende entrega ou envio dos seguintes documentos:

· Cópia frente e verso do diploma ou certificado/declaração de conclusão do curso de graduação (*) (**);

· Cópia do histórico escolar do curso de graduação;

· Cópia do documento de identidade com foto;

· Cópia do CPF ou comprovante de inscrição no CPF (impresso a partir da página da Receita Federal com código de controle e data de impressão), somente se o documento de identidade não contiver o número do CPF;

- Cópia da certidão de nascimento ou casamento, somente se o documento de identidade não contiver o local de nascimento (naturalidade) ou se o nome no documento de identidade está diferente do nome que consta na certidão;
- Cópia do passaporte (candidatos estrangeiros);
- Cópia do visto de permanência no país (candidatos estrangeiros em cursos presenciais);
- Cópia da Carteira de Registro Nacional de Migrante (CRNM) ou protocolo de registro de visto ^(***) (candidatos estrangeiros em cursos presenciais).

2. Para validação dos documentos para matrícula o candidato terá duas opções:

- a) A apresentação física dos documentos para a secretaria de curso, cabendo à secretaria, mediante a comparação entre o original e a cópia, atestar a autenticidade, conforme a Lei nº 13.726, de 2018;
- b) A autenticação dos documentos feita por registro de autenticidade digital dos documentos, por meio de Autoridade Certificadora (cartório digital, receita federal, assinatura-gov.br,...), com custas assumidas pelo candidato, pelos meios oficiais reconhecidos pela legislação brasileira.

(*) O certificado ou declaração de conclusão será aceito apenas para matrícula; para receber o Certificado da Especialização, além de cumprir os requisitos acadêmicos do curso, o estudante deverá obrigatoriamente enviar cópia autenticada do Diploma de Graduação conforme especificado no edital;

(**) Os diplomas de graduações adquiridos no exterior, deve estar autenticado na Embaixada ou Representação Consular do Brasil em seu país de origem.

(***) Ao chegar ao país, existe o prazo de 30 dias, contados da data da entrada, para que o estrangeiro se apresente à Polícia Federal para solicitar o RNE. A cédula, entretanto, não fica pronta imediatamente. O estrangeiro receberá um protocolo. Este protocolo já possui o número do RNE, que é o que é preciso para proceder à matrícula. O estudante poderá agendar o atendimento na Polícia Federal pela Internet, mesmo antes de entrar no país.

3. Os candidatos selecionados deverão efetuar o pagamento da taxa de matrícula até o último dia previsto no item V - DATAS PARA INSCRIÇÃO, CLASSIFICAÇÃO E MATRÍCULA - Período de Matrícula

a. Os candidatos que não fizerem a matrícula até a data limite perderão suas vagas, sendo as mesmas preenchidas na segunda chamada, a partir da lista de espera.

b. Havendo disponibilidade de vagas remanescentes, haverá abertura de segunda chamada que será realizada de acordo com o item V - DATAS PARA INSCRIÇÃO, CLASSIFICAÇÃO E MATRÍCULA, devendo o valor de matrícula ser pago até o último dia da segunda chamada.

XI - CONVÊNIO UTFPR E FUNDAÇÃO DE APOIO (FUNTEF-PR)

1. A Fundação de Apoio à Educação, Pesquisa e Desenvolvimento Científico e Tecnológico da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (FUNTEF-PR) atuará como apoio à UTFPR na gestão financeira do presente curso, sendo a responsável pela inscrição inicial e captação das mensalidades, e esta parceria entre a UTFPR e FUNTEF-PR é regulada pelo Convênio No. 76/2026

2. Processos relacionados com cobrança, emissão de novos boletos, ajustes contratuais e outras dúvidas e situações relacionadas com a gestão financeira do curso poderão ser tratadas pelo aluno/candidato diretamente com a Fundação em seu [Portal de Serviços FUNTEF-PR](#).

XII - CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

1. O candidato, no ato da inscrição fará a opção de uma das seguintes condições de pagamento da matrícula e mensalidades:

a) Valor do Curso à vista: Matrícula no valor de R\$ 359,00 e parcela única no valor de R\$ 6.138,90 com vencimento no *último dia do período de matrícula*.

b) Valor do curso parcelado - Matrícula no valor de R\$ 359,00 mais 18 parcelas de R\$ 359,00 com vencimentos no dia 5 de cada mês, a partir do mês de novembro de 2026.

2. A devolução da taxa de matrícula, no caso de desistência, se fará no montante de 80% de seu valor, desde que solicitada antes do início das aulas do curso.

Atenção: Para fins de formalização dos serviços prestados durante o curso, o aluno deverá realizar o aceite eletrônico na etapa de inscrição no [Portal Cursos e Eventos](#).

XIII - CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Ao estudante que cumprir com todos os requisitos previstos no Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR vigente, fará jus ao respectivo Certificado de Especialista, acompanhado de seu Histórico Escolar.

XIV - INFORMAÇÕES GERAIS

1. Eventuais questões do presente edital poderão ser dirimidas, em caso de discordância, no foro da Justiça Federal para dirimir eventuais questões decorrentes do edital, não solucionadas administrativamente.

2. O presente edital será publicado por meio de boletim eletrônico disponível na [Página de Consulta Publicações Eletrônicas](#).

3. Informações adicionais e eventuais dúvidas sobre o curso poderão ser atendidas pelo whatsapp (43)988353663, ou pelo e-mail da coordenação do curso (mba-iagn-ld@utfpr.edu.br)
4. O presente edital também será publicado em meio eletrônico no site da FUNTEF para o processo de inscrição e submissão de documentos por meio do [Portal Cursos e Eventos](#).
5. Casos omissos a este edital serão resolvidos pela Diretoria de Pesquisa e Pós-graduação e/ou sua Assessoria de Pós-graduação Lato Sensu.

Londrina, 25 de agosto de 2026.

Prof. Alireza Mohebi Ashtiani
Diretor Geral
Campus Londrina

Prof. Adriana Helena Borsoi
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação
Campus Londrina da UTFPR

Prof. Dr. Jose Angelo Ferreira
Coordenador
MBA em Inteligência Artificial aplicada a Gestão de Negócios

Relação de links desse edital:

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Campus Londrina (DIRPPG-LD): <http://portal.utfpr.edu.br/estrutura/pesquisa-e-pos-graduacao/dirppg/londrina>

Pós-Graduação Lato Sensu-Especializações: <http://portal.utfpr.edu.br/estrutura/pesquisa-e-pos-graduacao/dirppg/londrina>

Inscrição | Postagem de documentos | Consulta seleção: <http://pos.funtefpr.org.br/>

Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR: http://portal.utfpr.edu.br/documentos/pesquisa-e-pos-graduacao/proppg/lato-sensu/regulamento_lato_sensu_2018/view



Documento assinado eletronicamente por (Document electronically signed by) **ALIREZA MOHEBI ASHTIANI, DIRETOR(A)-GERAL**, em (at) 24/08/2026, às 12:47, conforme horário oficial de Brasília (according to official Brasilia-Brazil time), com fundamento no (with legal based on) art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site (The authenticity of this document can be checked on the website) https://sei.utfpr.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador (informing the verification code) **5924572** e o código CRC (and the CRC code) **EEE0558A**.

DISCIPLINAS DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO

Disciplina: 1 - Imersão em Inteligência Artificial	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Explorar os fundamentos iniciais da Inteligência Artificial (IA), e da Inteligência Artificial Generativa (IAG). A IAG trata da criação de modelos capazes de gerar novos dados, como imagens, música e texto, com base em padrões aprendidos de conjuntos de dados existentes. Os participantes aprenderão tanto os conceitos introdutórios da IA quanto às técnicas de IAG, explorando seu potencial criativo e suas aplicações práticas.	
Programa: - Introdução a Inteligência Artificial (definição, história, subáreas e aplicações) - Fundamentos de Aprendizado de Máquina (tipos de aprendizado, tipos de variáveis). - Introdução a Inteligência Artificial Generativa – IAG (Conceitos e aplicações) - Aplicações Práticas de IAG: Geração de imagens, música e textos. - Aspectos Éticos e Criativos da IA e IAG: o papel e futuro da IA/IAG na sociedade.	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: A metodologia de ensino para o curso inclui aulas teóricas, demonstrações práticas, exercícios de laboratório e projetos criativos. As aulas práticas de Inteligência Artificial serão desenvolvidas em ambiente de programação, do tipo Google Colab, Jupyter e similares, e as aulas de Inteligência Artificial Generativa em ambientes do tipo Gemini, ChatGPT e similares.	
Previsão de Trabalhos Discentes: Exercícios de aplicação em ambiente de programação e ferramentas generativas.	

Forma de Avaliação: Projeto prático aplicado a IAG
Bibliografia: 1. SILVA, Fabrício M.; LENZ, Maikon L.; FREITAS, Pedro H C.; et al. Inteligência artificial. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018, E-book. ISBN 9788595029392. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029392/ . Acesso em: 07 mai. 2024. 2. VIGLIAR, José Marcelo M. Inteligência Artificial: Aspectos Jurídicos. [Digite o Local da Editora]: Grupo Almedina, 2023, E-book. ISBN 9786556279091. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556279091/ . Acesso em: 07 mai. 2024. 3. FEFERBAUM, Marina; SILVA, Alexandre Pacheco da; COELHO, Alexandre Z.; et al. Ética, Governança e Inteligência Artificial. [Digite o Local da Editora]: Grupo Almedina, 2023, E-book. ISBN 9786556279145. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556279145/ . Acesso em: 07 mai. 2024. 4. NETTO, Amílcar; MACIEL, Francisco. Python para Data Science e Machine Learning Descomplicado. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555203172. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555203172/ . Acesso em: 07 mai. 2024. 5. ACELI, Katti; LORENA, Ana C.; GAMA, João; AL, et. Inteligência Artificial - Uma Abordagem de Aprendizado de Máquina. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2021, E-book. ISBN 9788521637509. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521637509/ . Acesso em: 07 mai. 2024.

Disciplina: 2 - Gestão de Marketing e Vendas	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: De forma ampla, a disciplina tem por objetivo discutir e apresentar os desafios e oportunidades proporcionados pela integração da IA e a Gestão de Marketing e Vendas. De modo específico, a disciplina tem por objetivos conhecer os conceitos básicos de Marketing e do Processo amplo da Gestão Mercadológica, com destaque para as decisões de Segmentação e Posicionamento. Compreender a complexidade da Comunicação de Marketing no contexto da IA. Explorar as ferramentas e aplicações da IA no processo de Planejamento e Comunicação de Marketing.	
Programa: – Conceitos básicos de Marketing – O processo de Gestão de Marketing – Decisões estratégicas de Marketing: segmentação e posicionamento – Comunicação de Marketing – Ferramentas e aplicações da IA na análise de informações e Planejamento de Marketing – Ferramentas e aplicações da IA na análise de comportamento do consumidor, na segmentação de mercado e na personalização de campanhas.	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas síncronas e assíncronas, uso de chat e ambiente virtual de aprendizagem	
Previsão de Trabalhos Discentes: Leitura de textos e estudos de caso, resolução de exercícios on-line, confecção de Plano de Comunicação.	
Forma de Avaliação: Participação em fórum de discussão Confecção de um Plano de Comunicação de Marketing para lançamento de produto	
Bibliografia: CROCCO, Luciano; STREHLAU, Vivian I.; ROCHA, Thelma V.; et al. Decisões de Marketing (Coleção de Marketing v. 2), 3ª edição, [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2013, E-book. ISBN 9788502207554. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502207554/ . Acesso em: 07 mai. 2024. TEIXEIRA, Fernando. Inteligência Artificial em Marketing e Vendas. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555204858. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555204858/ . Acesso em: 07 mai. 2024. KOTLER, Philip. Marketing Para O Século XXI. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555202458. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555202458/ . Acesso em: 07 mai. 2024. ROCHA, Angela da; FERREIRA, Jorge B.; SILVA, Jorge Ferreira da. Administração de marketing: conceitos, estratégias, aplicações. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2013, E-book. ISBN 9788522479122. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522479122/ . Acesso em: 07 mai. 2024. CRESCITELLI, Edson; SHIMP, Terence A. Comunicação de Marketing: Integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação - Baseado na 8a edição norte-americana. [Digite o Local da Editora]: Cengage Learning Brasil, 2016. E-book. ISBN 9788522126231. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126231/ . Acesso em: 07 mai. 2024.	

Disciplina: 3 - Gestão de Projetos	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Capacitar os estudantes na compreensão dos conceitos fundamentais de gerenciamento de projetos e fornecer uma visão prática de como a inteligência artificial (IA) pode otimizar processos e tomadas de decisão nessa área.	
Programa: – Introdução ao Gerenciamento de Projetos: ○ Conceitos básicos (escopo, tempo, custo, qualidade, riscos) ○ Metodologias tradicionais (PMBOK, PRINCE2) ○ Ciclo de vida de um projeto	

- Inteligência Artificial no Gerenciamento de Projetos: - o Principais aplicações da IA - o Ferramentas e plataformas com IA para suporte à gestão - o Análise de dados e geração de insights - Estudo de Casos e Elaboração do Plano de Projetos - o Análise de casos práticos - o Desenvolvimento de um plano de projeto utilizando ferramentas com IA
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas dialogadas com intervenção e discussões em grupo Aprendizagem Baseada em Estudos de caso Simulações e exercícios práticos com ferramentas de IA Aprendizagem Baseada em Projetos (PjBL): Elaboração do plano do projeto com o uso de IA
Previsão de Trabalhos Discentes: Participação ativa nas discussões e exercícios praticados em sala Elaboração do plano de projeto em grupo
Forma de Avaliação: Exercícios Individuais Análise dos planos de projetos de grupos
Bibliografia: CAVALCANTI, Francisco Rodrigo P.; SILVEIRA, Jarbas A N. Fundamentos de Gestão de Projetos. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788597005622. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005622/ . Acesso em: 07 mai. 2024. KERZNER, Harold. Gerenciamento de projetos. [Digite o Local da Editora]: Editora Blucher, 2011. E-book. ISBN 9788521208426. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521208426/ . Acesso em: 07 mai. 2024. CAMARGO, Robson Alves de; RIBAS, Thomaz. Gestão ágil de projetos. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2019. E-book. ISBN 9788553131891. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131891/ . Acesso em: 07 mai. 2024. CARVALHO, Marly M. Fundamentos em Gestão de Projetos - Construindo Competências para Gerenciar Projetos. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788597018950. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018950/ . Acesso em: 07 mai. 2024. MULLER; PAUL, John; MASSARON, Luca. Inteligência Artificial para leigos. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9788550808505. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550808505/ . Acesso em: 07 mai. 2024.

Disciplina: 4 - Gestão de Custos e Finanças	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Elaborar estratégias de gestão de custos para aumentar a competitividade empresarial, utilizando métodos de custeio e precificação adequados, e integrando tecnologias de inteligência artificial para análise dinâmica de precificação e previsão financeira, visando otimizar o fluxo de caixa e maximizar a rentabilidade dos investimentos.	
Programa: - Conceitos de Custo. - o Importância da gestão de custos para a competitividade empresarial. - o Relação entre custos, preço e lucratividade. - Classificação dos custos e Sistemas de Custeio - o Custos relevantes para a tomada de decisão. - o Métodos de Custeio e Precificação - o Utilização de IA para precificação dinâmica. - Papel da gestão financeira nas organizações. - o Objetivos e funções da gestão financeira. - o Integração da gestão financeira com a estratégia empresarial. - Elaboração de projeções financeiras (orçamentos). - o Fluxo de caixa e previsão de necessidades de capital. - Métodos de avaliação de investimentos (VPL, TIR, Payback). - o Utilização de IA para previsão financeira e otimização da gestão financeira	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas Síncronas em Salas Virtuais, Exercícios Práticos e Fóruns de Discussão	
Previsão de Trabalhos Discentes: Estudos de Caso, Exercícios Práticos	
Forma de Avaliação: Exercícios práticos individuais de aplicação do conteúdo Estudo de Casos em Grupo	
Bibliografia: BORNIA, Antonio C. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas, 3ª edição. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2010. E-book. ISBN 9788522485048. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522485048/ . Acesso em: 07 mai. 2024. SANTOS, Aline Alves dos; SILVA, Fabiane Padilha da; BARRETO, Jeanine dos S.; et al. Gestão de custos. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595026766. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595026766/ . Acesso em: 07 mai. 2024. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão Financeira: Uma Abordagem Introdutória. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2022. E-book. ISBN 9786559772902. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559772902/ . Acesso em: 07 mai. 2024. SANTOS, José Carlos de S.; LOPES, Luiz M. Gestão de investimentos: Intermediação financeira e firmas. [Digite o Local da Editora]: Saint Paul Publishing (Brasil), 2022. E-book. ISBN 9786586407426. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786586407426/ .	

Disciplina: 5 - Engenharia de Operações	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Capacitar os alunos a compreenderem, aplicar e explorar as potencialidades da IA para melhorar a eficiência, a produtividade e a competitividade da engenharia de operações	
Programa: - Introdução à Engenharia de Operações - o Definição e escopo da Engenharia de Operações. - o Evolução histórica e principais conceitos dos Sistemas Produtivos. - Planejamento e Controle da Produção - o Estratégias de planejamento da produção. - o Sistemas de controle de produção. - o Programação da produção e sequenciamento de ordens. - Controle e Análise da Eficiência de Sistemas de Produção - o Métodos de Controle de sistemas. - o Análise de desempenho de sistemas produtivos - Aplicação de IA em processos de produção - o Ferramentas Generativas aplicadas ao PCP	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas Síncronas em Salas Virtuais, Exercícios Práticos e Fóruns de Discussão	
Previsão de Trabalhos Discentes: Estudos de Caso, Exercícios Práticos	
Forma de Avaliação: Exercícios práticos individuais de aplicação do conteúdo Estudo de Casos em Grupo	
Bibliografia: LAUGENI, Fernando P.; Petrônio Garcia. Administração da produção. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2015. E-book. ISBN 9788502618367. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502618367/ . Acesso em: 07 mai. 2024. ROCHA, Henrique M.; NONOHAY, Roberto G. Administração da produção. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2016. E-book. ISBN 9788569726654. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788569726654/ . Acesso em: 07 mai. 2024. TUBINO, Dalvio F. Planejamento e Controle da Produção - Teoria e Prática, 3ª edição. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788597013726. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597013726/ . Acesso em: 07 mai. 2024. LOZADA, Gisele. Planejamento e controle da produção avançado. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2017. E-book. ISBN 9788595021532. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595021532/ . Acesso em: 07 mai. 2024. LIMA, Isaías. Inteligência Artificial. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 9788595152724. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152724/ . Acesso em: 07 mai. 2024.	

Disciplina: 6 - Cadeia de Suprimentos	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Compreender os conceitos fundamentais e os processos-chave da gestão da cadeia de suprimentos. Analisar e aplicar estratégias para otimização de operações logísticas e de gestão de estoques. Desenvolver habilidades para integrar diferentes áreas funcionais na gestão da cadeia de suprimentos. Utilizar ferramentas analíticas e tecnológicas para melhorar a eficiência e a eficácia da cadeia de suprimentos.	
Programa: - Introdução à Gestão da Cadeia de Suprimentos - o Definição e escopo da gestão da cadeia de suprimentos. - o Evolução histórica e importância estratégica. - o Inter-relação com outras áreas funcionais da empresa. - Estratégia e Projeto da Cadeia de Suprimentos - o Estratégias de gestão da cadeia de suprimentos: lean, agile, resilient, etc. - o Projeto de rede de suprimentos. - o Avaliação de desempenho e métricas de sucesso. - Gestão de Estoques e Distribuição Física - o Modelos de gestão de estoques: EOQ, JIT, etc. - o Armazenagem e gerenciamento de centros de distribuição. - o Transporte e roteirização de cargas. - Previsão de Demanda e Planejamento de Produção - o Métodos de previsão de demanda. - o Planejamento de vendas e operações (S&OP). - o Programação mestre da produção (MPS). - Tecnologia e Inovação na Cadeia de Suprimentos - o Sistemas de Informação para Gestão da Cadeia de Suprimentos (SCM). - o RFID, IoT e outras tecnologias emergentes. - o Blockchain na cadeia de suprimentos. - Aplicação da IA na Cadeia de Suprimentos.	

Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas; Estudos de caso e discussões em grupo, Simulações de decisões logísticas.
Previsão de Trabalhos Discentes: Projeto de uma cadeia de suprimentos.
Forma de Avaliação: Avaliação do projeto da cadeia de suprimentos.
Bibliografia: PAOLESCHI, Bruno. Cadeia de Suprimentos. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2014. E-book. ISBN 9788536513324. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536513324/ . Acesso em: 07 mai. 2024. KAMINSKY, Philip; LEVI, Edith S.; LEVI, David S. Cadeia de Suprimentos Projeto e Gestão. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2010. E-book. ISBN 9788577806638. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577806638/ . Acesso em: 07 mai. 2024. BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J.; COOPER, M B.; et al. Gestão logística da cadeia de suprimentos. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788580553185. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553185/ . Acesso em: 07 mai. 2024. GRANT, David B. Gestão de Logística e Cadeia de Suprimentos. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2013. E-book. ISBN 9788502213685. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502213685/ . Acesso em: 07 mai. 2024. LIMA, Isaías. Inteligência Artificial. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 9788595152724. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152724/ . Acesso em: 07 mai. 2024

Disciplina: 7 -Engenharia de Processos e da Qualidade	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Possibilitar ao aluno o entendimento sobre a Gestão por Processos, através da visão sistêmica, mapeamento e análise de processos. Utilização de ferramentas como o SIPOC, BPMN. Apresentar princípios básicos de Qualidade, como a filosofia e ferramentas da Qualidade no Sistema Toyota de Produção e modelos ocidentais de Qualidade. Caracterizar os Sistemas de Gestão da Qualidade. Por fim, a norma ISO 9001 será abordada, suas diretrizes, processos de auditoria e certificação;	
Programa: - Administração e gestão de operações. Mapeamento e análise de Processos. Visão sistêmica de processos. - Ferramentas para análise de processos: SIPOC, BPMN. Metodologia Ágil para gestão de processos. - Processos em Gestão da Qualidade. - Evolução História da Qualidade. TQM, Gurus da Qualidade. Qualidade no STP. - Ferramentas da Qualidade. Sistemas de Gestão da Qualidade. - ISO 9001, Diretrizes, auditoria e certificação,	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas expositivas em power point. Resolução de exercícios. Análise e apresentação de estudos de casos.	
Previsão de Trabalhos Discentes: Análise de estudos de caso Apresentações de seminários.	
Forma de Avaliação: Apresentação de seminários Atividade prática	
Bibliografia: PAIM, Rafael; CARDOSO, Vinicius; CAULLIRAUX, Heitor; et al. Gestão de processos: pensar, agir e aprender. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2009. E-book. ISBN 9788577805327. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805327/ . Acesso em: 07 mai. 2024. TADEU. SISTEMAS, MÉTODOS & PROCESSOS: Administrando Organizações por meio de Processos de Negócios. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 9788597007626. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597007626/ . Acesso em: 07 mai. 2024. KIRCHNER, Arndt. Gestão da qualidade. [Digite o Local da Editora]: Editora Blucher, 2010. E-book. ISBN 9788521215615. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521215615/ . Acesso em: 07 mai. 2024. OLIVEIRA, Otávio J. Gestão da Qualidade - Tópicos Avançados. [Digite o Local da Editora]: Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. ISBN 9788522113897. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522113897/ . Acesso em: 07 mai. 2024. BERTI, Livia N. Processos de certificação da qualidade. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2021. E-book. ISBN 9786589965732. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786589965732/ . Acesso em: 07 mai. 2024.	

Disciplina: 8 - Análise de Dados	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Apresentar ao aluno os conceitos básicos sobre a utilização de Python na Ciência de Dados, apresentando linguagem e ferramentas.	
Programa: - Introdução ao Python: Ambientes e Operações Básicas - Variáveis, Estrutura de Dados, Estruturas de Controle	

- Leitura e Processamento de banco de dados, manipulação de dados, visualização de dados - Bibliotecas para Ciência de Dados: Scikit-Learn, Numpy, Matplotlib - Estatística Básica: Estatística Descritiva, Correlação, Variância, Desvio Padrão
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas Síncronas através de Salas Virtuais, Vídeo-Aulas e Exercícios Práticos
Previsão de Trabalhos Discentes: Exercícios de Aplicação Estatística em Python
Forma de Avaliação: Exercícios Individuais de Aplicação Fóruns de Discussões
Bibliografia: LAMBERT, Kenneth A. Fundamentos de Python: primeiros programas. [Digite o Local da Editora]: Cengage Learning Brasil, 2022. E-book. ISBN 9786555584301/. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555584301/ . Acesso em: 04 abr. 2024. BEHRMAN, Kennedy R. Fundamentos de Python para ciência de dados. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2023. E-book. ISBN 9788582605974. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605974/ . Acesso em: 04 abr. 2024. AKANIME, Carlos T.; YAMAMOTO, Roberto K. Estudo Dirigido de Estatística Descritiva. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2013. E-book. ISBN 9788536517780. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536517780/ . Acesso em: 04 abr. 2024. NETO, Pedro Luiz de Oliveira C. Estatística. [Digite o Local da Editora]: Editora Blucher, 2006. E-book. ISBN 9788521215226. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521215226/ . Acesso em: 04 abr. 2024, NETTO, Amílcar; MACIEL, Francisco. Python para Data Science e Machine Learning Descomplicado. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555203172. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555203172/ . Acesso em: 04 abr. 2024.

Disciplina: 9 - Machine Learning I	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Introduzir o aluno no ambiente de análise de dados e machine learning, através da linguagem Python	
Programa: - Conceitos de Ciência de Dados e Machine Learning - Tipos de Variáveis e Métodos de conversão - Introdução a Regressão, Classificação, Associação e Séries Temporais - Técnicas de Regressão - Técnicas de Previsão de Séries Temporais	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas Síncronas através de Salas Virtuais, Vídeo-Aulas e Exercícios Práticos	
Previsão de Trabalhos Discentes: Exercícios de Ciência de Dados em Python	
Forma de Avaliação: Exercícios Individuais de Aplicação Fóruns de Discussões	
Bibliografia: BEHRMAN, Kennedy R. Fundamentos de Python para ciência de dados. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2023. E-book. ISBN 9788582605974. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605974/ . Acesso em: 04 abr. 2024. SHARPE, Norean R.; VEAUX, Richard D D.; VELLEMAN, Paul F. Estatística aplicada. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2011. E-book. ISBN 9788577808656. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808656/ . Acesso em: 04 abr. 2024. NETTO, Amílcar; MACIEL, Francisco. Python para Data Science e Machine Learning Descomplicado. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555203172. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555203172/ . Acesso em: 04 abr. 2024. SOUSA, Alex R S.; SILVA, Cristiane; SILVA, Juliane S F.; et al. Análise de séries temporais. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556902876. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556902876/ . Acesso em: 04 abr. 2024. MORETTIN, Pedro A. Análise de séries temporais - volume 2. [Digite o Local da Editora]: Editora Blucher, 2020. E-book. ISBN 9786555060065. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555060065/ . Acesso em: 04 abr. 2024.	

Disciplina: 10 - Machine Learning II	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Capacitar o aluno a aplicar algoritmos de machine learning, analisando e interpretando os resultados dos modelos preditivos e descritivos de acordo com a tarefa de mineração de dados.	
Programa: - Bibliotecas para machine learning em linguagem Python - Técnicas de Classificação - Técnicas de Clusterização	

- Técnicas de Associação - Investigação de hiperparâmetros - Métodos de seleção de variáveis e redução de dimensionalidade - Métodos de comitês (ensemble) em classificadores
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Aulas síncronas através de Salas Virtuais, Vídeo-Aulas e Exercícios Práticos
Previsão de Trabalhos Discentes: Exercícios aplicados utilizando técnicas de classificação
Forma de Avaliação: Atividade Prática Seminários
Bibliografia: CASTRO, Daniel Gomes Ferrari Leandro Nunes de. Introdução à Mineração de Dados: Conceitos Básicos, Algoritmos e Aplicações. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2016. E-book. ISBN 978-85-472-0100-5. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-472-0100-5/ . Acesso em: 10 abr, 2024. FACELI, Katti; LORENA, Ana C.; GAMA, João; AL, et. Inteligência Artificial - Uma Abordagem de Aprendizado de Máquina. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9788521637509. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521637509/ . Acesso em: 10 abr. 2024. GERON, Aurélien. Mãos à Obra: Aprendizado de Máquina com Scikit-Learn, Keras & TensorFlow: Conceitos, Ferramentas e Técnicas para a Construção de Sistemas Inteligentes. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555208146. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555208146/ . Acesso em: 10 abr. 2024. MARIANO, Diego César B.; MARQUES, Leonardo T.; SILVA, Marcel S.; et al. Data Mining. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556900292. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900292/ . Acesso em: 10 abr. 2024. NETTO, Amilcar; MACIEL, Francisco. Python para Data Science e Machine Learning Descomplicado. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555203172. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555203172/ . Acesso em: 10 abr. 2024.

Disciplina: 11 - Gestão de Pessoas	Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Ao final da disciplina, os alunos devem ser capazes de reconhecer e introduzir os conceitos fundamentais de Inteligência Artificial (IA) na Gestão de Pessoas dentro das organizações, considerando técnicas e ferramentas de IA na otimização de processos de recrutamento, seleção, desenvolvimento e retenção de talentos.	
Programa: - Introdução à Gestão de Pessoas 4.0 - o Conceitos básicos de Gestão de Pessoas. - o Evolução da gestão de pessoas e seu desdobramento na era digital. - o Principais tendências e desafios da Gestão de Pessoas na era digital. - Tecnologias Emergentes e Gestão de Pessoas - o Internet das Coisas (IoT) e sua aplicação em ambientes de trabalho. - o Inteligência Artificial e automação de processos de RH. - o Big Data e Analytics para a gestão de talentos. - Seleção e Recrutamento de Talentos - Uso de IA para triagem automática de currículos - Entrevistas automatizadas e análise de linguagem corporal - Avaliação de candidatos com base em dados comportamentais - Desenvolvimento de Talentos - o Aprendizagem contínua e personalização do desenvolvimento profissional. - o Sistemas de recomendação de treinamentos e capacitações - o Acompanhamento e feedback automatizado - Retenção de Talentos e Bem-Estar no Trabalho - o Identificação de sinais de insatisfação e risco de turnover - o Análise preditiva de desempenho e produtividade - o Estratégias de retenção baseadas em IA - o Programas de bem-estar e qualidade de vida no trabalho.	
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Utilizar-se-á das Metodologias Ativas de Aprendizagem: a) Sala de Aula Invertida - com aulas síncronas e assíncronas, utilizando AVA para interação com material de apoio e vídeo aulas. b) Gamificação - com jogos interativos aplicados à Gestão de Pessoas c) Aprendizagem Baseada em Problemas - com resolução de "case"	
Previsão de Trabalhos Discentes: Desenvolvimento de análises preditivas para a aplicação de IA na Gestão de Pessoas, interações com jogos digitais e ferramentas de IA.	
Forma de Avaliação: Resolução de atividades práticas avaliativas Fóruns de discussões	
Bibliografia: OLIVEIRA, Luana Y M.; OLIVEIRA, Pablo R B.; SAWITZKI, Roberta; et al. Gestão de pessoas. Edital 5 MBA em IA - Retificação de Datas (5924572)	

[Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595023901. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595023901/>. Acesso em: 07 mai. 2024.

BES, Pablo; CAPAVERDE, Caroline B. Planejamento em gestão de pessoas. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2020. E-book. ISBN 9786581492946. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581492946/>. Acesso em: 07 mai. 2024.

GASALLA, José M. A nova gestão de pessoas: o talento executivo. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2007. E-book. ISBN 9788502099852. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502099852/>. Acesso em: 07 mai. 2024.

VERGARA, Sílvia C. Gestão de Pessoas, 16ª edição. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788597007985. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597007985/>. Acesso em: 07 mai. 2024.

OLIVEIRA, Marco A. Comportamento Organizacional para Gestão de Pessoas. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2013. E-book. ISBN 9788502108950. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502108950/>. Acesso em: 07 mai. 2024.

Disciplina: 12 - IA no Gerenciamento de Equipes		Carga Horária: 30 horas 2 horas síncronas 28 horas assíncronas
Objetivo: Ao final da disciplina, os alunos devem ser capazes de compreender os principais conceitos teóricos e práticos relacionados à aplicação da Inteligência Artificial no gerenciamento de equipes, de forma ética e eficaz no ambiente organizacional.		
Programa: - Fundamentos de Gerenciamento de Equipes - o Teorias de liderança e trabalho em equipe. - o Processos de formação e desenvolvimento de equipes. - o Equipes autogerenciáveis e métodos de organização de times. - Employee Experience e Engajamento - o Design thinking aplicado à experiência do colaborador. - o Gamificação e incentivos digitais para o engajamento. - o Flexibilização do trabalho. - Treinamento e Desenvolvimento de Equipes - o Plataformas de aprendizado adaptativo. - o Simulações e ambientes de treinamento virtual. - o Personalização do desenvolvimento de habilidades com IA. - Avaliação de Desempenho e Feedback com IA - o Sistemas de avaliação de desempenho baseados em IA. - o Análise de sentimentos e feedback automatizado. - o Utilização de IA para identificar padrões e tendências de desempenho. - Aspectos Éticos e Sociais da IA no Gerenciamento de Equipes - o Viés algorítmico e equidade no ambiente de trabalho. - o Privacidade e segurança de dados. - o Impacto da automação e IA na força de trabalho.		
Metodologias de Ensino Aprendizagem: Utilizar-se-á das Metodologias Ativas de Aprendizagem: a) Sala de Aula Invertida - com aulas síncronas e assíncronas, utilizando AVA para interação com material de apoio e vídeo aulas. b) Aprendizagem Baseada em Problemas - com resolução de "cases", para aplicação de ferramentas de IA.		
Previsão de Trabalhos Discentes: Atividades práticas de utilização de IA no Gerenciamento de Equipes.		
Forma de Avaliação: Projeto de aplicação da IA em Gerenciamento de Equipes.		
Bibliografia: DYER, William G. Equipes que fazem a diferença (team building) : estratégias comprovadas para desenvolver equipes de alta performance. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2011. E-book. ISBN 9788502109810. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502109810/ . Acesso em: 07 mai. 2024. FIRMINO, Janaina Priscila R. Gestão de equipes de alta performance. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2021. E-book. ISBN 9786589965824. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786589965824/. Acesso em: 07 mai. 2024. ERVILHA, Antônio de Jesus L. Liderando equipes para otimizar resultados. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2012. E-book. ISBN 9788502177703. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502177703/. Acesso em: 07 mai. 2024. ERVILHA, Antônio de Jesus L. Liderando equipes para otimizar resultados. [Digite o Local da Editora]: SRV Editora LTDA, 2012. E-book. ISBN 9788502177703. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502177703/. Acesso em: 07 mai. 2024. MULLER; PAUL, John; MASSARON, Luca. Inteligência Artificial para leigos. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9788550808505. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550808505/. Acesso em: 07 mai. 2024.		

DOCENTES DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO

Disciplina	Carga Horária	Titulação	Docente Responsável	Link para o Currículo	Instituição
------------	---------------	-----------	---------------------	-----------------------	-------------

	(horas)				
Imersão em Inteligência Artificial	30	Especialista	Leonardo Goshi Sanches	https://lattes.cnpq.br/2794576519450811	SENAI-PR
Gestão de Marketing e Vendas	30	Doutor	Fabiano Palhares Galão	http://lattes.cnpq.br/7717775646024629	UTFPR-LD
Gestão de Projetos	30	Doutor	José Luiz Dalto	http://lattes.cnpq.br/9150420062460555	UTFPR-LD
Gestão de Custos e Finanças	30	Doutor	José Ângelo Ferreira	http://lattes.cnpq.br/6492009111846469	UTFPR-LD
Engenharia de Operações	30	Doutor	José Ângelo Ferreira	http://lattes.cnpq.br/6492009111846469	UTFPR-LD
Cadeia de Suprimentos	30	Doutor	Jorge Augusto Pessatto Mondadori	http://lattes.cnpq.br/5173521074496358	SENAI-PR
Engenharia de Processos e da Qualidade	30	Doutor	Pedro Rochavetz de Lara Andrade	http://lattes.cnpq.br/4267948817563664	UTFPR-LD
Análise de Dados	30	Doutor	Rogério Tondato	http://lattes.cnpq.br/1336649508411186	UTFPR-LD
Machine Learning I	30	Doutor	Rogério Tondato	http://lattes.cnpq.br/1336649508411186	UTFPR-LD
Machine Learning II	30	Doutor	Bruno Samways dos Santos	http://lattes.cnpq.br/5500192844287607	UTFPR-LD
Gestão de Pessoas	30	Doutor	Silvana Rodrigues Quintilhano	http://lattes.cnpq.br/6334710728924422	UTFPR-LD
IA no Gerenciamento de Equipes	30	Doutor	Silvana Rodrigues Quintilhano	http://lattes.cnpq.br/6334710728924422	UTFPR-LD